



HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST

MET
NESPRESSO MOMENTO



DE VERANDERENDE ROL VAN KOFFIE OP KANTOOR

Of je nou fulltime op kantoor werkt, gedeeltelijk thuis of fulltime thuis: kantoor speelt een centrale rol voor de meeste organisaties. Deze rol is de afgelopen jaren alleen sterk veranderd.

We zijn allemaal op onze eigen manier anders gaan kijken naar werken en welke plek kantoor eigenlijk inneemt in ons werk. **Kantoor is voor de meeste mensen een plek geworden voor ontmoetingen, inspiratie en verbinding.**

Koffie speelt bij die momenten op kantoor een belangrijke rol. Het is vaak tijdens een goede kop koffie dat je bijpraat met je collega's en die belangrijke verbinding opzoekt.

De nieuwste machine **Nespresso** Momento brengt die koffiebeleving op flexibele wijze naar kantoor. Welke rol jouw kantoor ook speelt voor je medewerkers. Met **Nespresso** Momento heb je keuze uit **12 melk-koffierecepten en 5 koffierecepten**, en kan je hem touchless bedienen via je mobiele telefoon.

Bij **Nespresso** denken we graag mee over hoe je het meest uit het koffiemoment op kantoor kan halen. Hoe kan je dat het best vormgeven en laten aansluiten bij de behoefte van werkgever, werknemer en klant? Wij helpen je.

In deze whitepaper vind je een heleboel praktische tips en aandachtspunten om **het meeste te halen uit het koffiemoment** voor jou en je collega's. Of het nu gaat om de rol van het kantoor in jouw bedrijf, het betrekken van je mensen bij die vraag, het inrichten van de koffiecorner of het kiezen van de juiste koffiemachine. Het kantoor van de toekomst begint met koffie en wij helpen je graag.

Heb je nog vragen of wil je graag eens in gesprek met één van onze adviseurs? [Neem dan contact met ons op.](#) We denken graag met je mee.

Het **Nespresso** Momento Team



HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST

Werken op kantoor is voor altijd veranderd. Het is niet meer vanzelfsprekend dat iedereen altijd op één plek te vinden is. Het kantoor heeft namelijk voor veel bedrijven een totaal andere rol gekregen na de pandemie. Wil je graag advies over de beste rol van kantoor voor jouw organisatie? Lees dan verder.

OP ZOEK NAAR DE 'SWEET SPOT'

In de begintijden van internet, toen we met z'n allen net aan het ontdekken waren wat er allemaal digitaal mogelijk was, droomden futurologen over een toekomst waarin fysieke locaties niet langer nodig waren. We konden met alle technologie die we tot onze beschikking hadden nu eindelijk alles digitaal doen.

Een paar decennia en een pandemie later, weten we wel beter. De technologie om online te shoppen, communiceren en werken is aanwezig, dus in theorie hoeven we nooit meer de deur uit. Maar mensen blijken veel socialer dan futurologen hadden voorzien. **De zogenoemde 'sweet spot' zit niet bij het ene uiterste (alles digitaal) of het andere uiterste (alles analoog),** maar in een slim toegepaste mix van beide die rekening houdt met de mens en onze wens om contact te maken. Interessant is dat het werken van de toekomst precies op die 'sweet spot' zit.

Werk bestaat uit verschillende componenten. Deels uit geconcentreerde taken waar een kantoorruimte niet erg geschikt voor is. Deels uit meer creatief denkwerk dat je het beste samen kunt doen. Deels uit beslistrajecten waarbij digitaal vergaderen de effectiviteit van een dergelijk proces kunt vergroten. En deels uit een sociaal aspect dat grote impact heeft op de werknemerstevredenheid. Al deze elementen zijn van belang om mee te nemen wanneer je gaat nadenken over jouw kantoor van de toekomst.

HOE ZIET JOUW KANTOOR VAN DE TOEKOMST ERUIT?

Het is belangrijk om goed na te denken over welke taken geschikt zijn voor op kantoor en welke ook thuis kunnen worden uitgevoerd. Denk daarbij na over hoe je je medewerkers hierin kunt faciliteren. Persoonlijke voorkeuren spelen hier natuurlijk ook een rol.

Eén manier om dit te onderzoeken is door deze vraag simpelweg aan je medewerkers voor te leggen. Zij zijn namelijk ervaringsdeskundigen en weten als geen ander wat voor hen wel of niet werkt. Een enquête is daarvoor een handige methode. Hoe je een goede enquête maakt? [Dat lees je hier.](#)

Na de pandemie is het kantoor niet verdwenen. Zoals post-internet fysieke winkels ook niet zijn verdwenen. Maar de manier waarop we winkelen is wel veranderd. En de producten die we in de stad kopen of de ervaring die we in een fysieke winkel opdoen, zijn vaak net anders dan wanneer wij online shoppen.

Het kantoor is, net als een winkel, een plek geworden die gericht is op de fysieke ervaring en de sociale componenten die daarbij horen. **Het is een plek waar we elkaar ontmoeten en maximaal profiteren van dat moment.**



JE KANTOOR ALS WERKGEVERSIMAGO

Het is belangrijk om te beseffen dat het kantoor de plek is waar werknemers verbondenheid willen ervaren met hun werkgever. Nu we, sinds de pandemie, niet allemaal elke dag het grote logo van onze baas zien, is het extra belangrijk dat we die verbondenheid kunnen voelen. Kantoor wordt dus een plek waar je als werkgever ook je werkgeversimago moet laten zien.

Dat betekent dat het kantoor er niet alleen aantrekkelijk uit moet zien voor klanten maar ook een plek moet zijn waar werknemers zich verbonden voelen met waar het bedrijf voor staat. **Trots zijn op waar je werkt, verhoogt namelijk de motivatie en zorgt dat medewerkers langer blijven en beter presteren. Je moet dus als werkgever nadenken over wat je wilt dat jouw bedrijf voor jouw collega's betekent.** Daarbij hoort natuurlijk de vraag welke functie het kantoor moet hebben.

Bij kantoor hoort natuurlijk koffie. Bij **Nespresso** weten we dat deze relatie belangrijk is. Koffie is meer dan een oppepper. Het is een rustmoment, iets voor tijdens het bijkletsen en brandstof voor nieuwe ideeën. Koffie is de rode draad die ons samenbrengt. Een goed ingerichte koffiecorner is de start daarvoor. Hoe richt je een koffiecorner goed in? [Dat lees je hier.](#)



WAT WIL JE MEDEWERKER?

Misschien zijn jou medewerkers wel 100% thuis, zijn ze afwisselend op kantoor, of zijn ze gewoon elke dag op kantoor te vinden. Wat jullie werkmodus ook is; het is belangrijk om goed te inventariseren wat ieders behoefte is op kantoor.

Het is namelijk belangrijk dat het kantoor een plek blijft waar echte ontmoetingen plaats kunnen vinden. Waar je mensen ook werken, het is goed om een centraal punt te houden waar ze elkaar en de klant kunnen ontmoeten.

Maar **mensen verschillen in hun voorkeuren**. Voor een deel geldt dat zij plezier en relatieve rust ervaren in het werken vanuit huis. Waar een anderdeel veel liever op kantoor is om te werken. Het is voor beide groepen van belang om te ontdekken hoe je als werkgever hen enerzijds zo optimaal mogelijk faciliteert, terwijl je tegelijkertijd investeert in de sociale cohesie die ervoor zorgt dat je als één bedrijf opereert.

Het loont dus om goed te kijken naar wat jouw medewerkers willen. Een vraag als 'wat is een reden voor jou om naar kantoor te komen?' levert zeer waarschijnlijk de antwoorden op waar je ook echt mee aan de slag kunt.

Een extra pluspunt van je medewerkers betrekken bij deze vraag is dat **je draagvlak creëert**. Zo maak je het dus ook gemakkelijker een kantoor waar ieder zich prettig voelt. Bovendien bereid je ze ook voor op eventuele veranderingen.

Dat veranderen doe je als bedrijf natuurlijk samen. Je werknemers kun je hierin faciliteren. We geven graag een drietal tips:

1. BLIJF MEDEWERKERS BETREKKEN

Als de jaren in de pandemie ons iets hebben geleerd is dat we meer aanpassingsvermogen hadden dan we dachten. Zo bleek dat voor de praktische uitwerking van het thuiswerken altijd wel een oplossing te vinden was. Dat maakt ook dat we nu meer gewend zijn aan dat er meer mogelijk is. Blijf dus goed bij je medewerkers uitvragen welke behoefte zij hebben omtrent kantoor en thuiswerken en blijf je aanpassen.



2. RICHT HET KANTOOR EFFECTIEF IN

Zoals gezegd staan ontmoetingen centraal op kantoor. Denk bij een eventuele (her)inrichting na over hoe je dat kunt faciliteren. Misschien zijn er minder werkplekken, meer stilte ruimtes en meer koffiecorners nodig. Een goede inrichting verbetert het werkplezier van je medewerkers en draagt en positief werkgeversimago uit. [Hoe je een goede koffie corner inricht lees je hier.](#)

3. DOE HET SAMEN

Leg de vragen die je hebt, voor aan je werknemers om te ontdekken wat de behoeften zijn. Je creëert draagvlak maar je krijgt ook inzicht in welke veranderingen echt het gewenste effect zullen hebben. Zo richt je het nieuwe kantoor niet alleen in vanuit de organisatie, maar betrek je ook de werknemers bij dit proces. [Kijk voor tips voor een goede enquête even hier.](#)

HOE MAAK JE EEN GOEDE ENQUÊTE? 6 TIPS!

Net als bij een goede eerste indruk, heb je maar één kans om een goede enquête uit te zetten. We willen je natuurlijk niet zenuwachtig maken, maar het is wel waar. Heb je weinig of geen ervaring met het maken van enquêtes? Dan hebben we 6 tips voor je klaargezet.

TIP 1: START MET EEN HYPOTHESE

Dat klinkt wat overdreven misschien. Je enquête is geen scriptie. Maar het is goed om te starten met een aanname. Dat maakt het namelijk gemakkelijker om je vragen te bepalen. In dit geval zou je enquête gaan over de functie van kantoor. Een aanname zou in dan kunnen zijn: “De functie van het kantoor is veranderd; van een plek om dagelijks aanwezig te zijn, naar een plek om elkaar te ontmoeten en samen te werken.” Vanuit die hypothese stel je vragen op.

TIP 2: HOUD HET AANTAL VRAGEN BEPERKT

Het spreekt voor zich dat niemand zin of tijd heeft om 50 vragen te beantwoorden. Maar – en dat is ook niet onbelangrijk – je kunt je ook afvragen of je met zoveel resultaten nog wat kunt. Beperk het aantal vragen tot een maximum van 10 of 15. Daarmee moet je in principe voldoende informatie kunnen verzamelen. Vermijd daarbij ook te veel open vragen - die kosten ook meer tijd om te beantwoorden.

TIP 3: COMMUNICEER DUIDELIJK

Communiceer duidelijk wat het doel is van de enquête: waarom krijgen ze deze vragen en wat ga je met de resultaten doen? Waar en wanneer worden de resultaten bekend gemaakt? Maar ook hoeveel vragen de invuller kan verwachten en hoeveel tijd hij/zij er ongeveer aan kwijt zal zijn. Duidelijke communicatie zorgt ervoor dat meer mensen de tijd nemen om het serieus in te vullen en als men weet dat de uitkomsten daadwerkelijk impact hebben, draagt dat ook bij aan beter ingevulde vragenlijsten.

TIP 4: TEST JE ENQUÊTE

Test het zelf, want door te oefenen weet je hoe lang je ermee bezig bent en ontdek je ook welke vragen bij de opzet duidelijk leken, maar bij het invullen dat niet blijken te



zijn. Laat de vragenlijst ook door anderen testen. Hierdoor krijg je een beeld van de antwoorden en of je daar ook echt iets mee kunt. Wat soms in theorie een hele zinvolle vraag lijkt, blijkt in de praktijk misschien minder relevant.

TIP 5: GEBRUIK GEEN ONTKENNING IN JE VRAAGSTELLING

Het lijkt simpel maar soms wil je weten of iemand iets wel of niet vindt. Als je daar in je vraag op stuurt, door bijvoorbeeld ‘Ik wil niet meer naar kantoor’ als stelling te gebruiken, kan dat heel verwarrend werken. Iemand die wel naar kantoor wil moet namelijk op deze vraag ‘nee’ antwoorden terwijl hij iets wel wil. Het is dus beter om stellingen positief te formuleren.

TIP 6: GEBRUIK EEN HANDIGE TOOL

Om ervoor te zorgen dat de enquête zo goed mogelijk wordt ingevuld is het natuurlijk fijn als hij gemakkelijk in te vullen is. Daarvoor bestaan heel veel tools. Misschien hanteert jouw organisatie al een bepaalde tool. Zo niet, dan is één van de simpelste tools Google Forms. Je krijgt via die tool ook alle uitkomsten in een overzicht en als je wilt in een Excel bestand.

DE ROL VAN KOFFIE IN HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST

Wanneer het kantoor uitgroeit tot een plek waar ontmoeting en inspiratie centraal staan en waar je jouw werkgeversimago kunt laten zien, dan is het ook belangrijk om te kijken naar de rol van koffie hierin. Wellicht een klein onderdeel, maar één met veel impact. Want een werkdag, een meeting of een uurtje lekker doorwerken beginnen allemaal met een kopje koffie.

De koffiebeleving op werk begint bij welke machine je kiest. Wanneer je op zoek gaat naar de juiste koffiemachine voor jouw bedrijf spelen er vaak verschillende belangen een rol. Het is soms lastig om daar een weg in te vinden.

Een handige manier om het beslisproces aan te pakken is door een specifieke invalshoek te kiezen. Zo vind je gemakkelijker een weg door de soms tegengestelde belangen en kun je jezelf op een gestructureerde manier de juiste vragen stellen. Zo neem je onderweg ook alle overwegingen netjes mee en onderbouw je voor jezelf en andere belanghebbenden je keuze.

Twee goede startpunten zijn operationeel gemak en de bedrijfskernwaarden Hoe je vanuit deze startpunten vertrekt lees je hiernaast.



START JE VANUIT OPERATIONEEL GEMAK?

Dan kies je de praktische route. Stel jezelf de volgende vragen:

- Hoeveel kopjes koffie worden er gezet (per dag/per maand)?
- Hoeveel keuze in koffie wil ik mijn medewerkers en bezoekers geven?
- Hoe gemakkelijk is de machine dagelijks schoon te maken?
- Hoe snel beschik ik over service, mocht er toch een probleem zijn?
- Is deze koffiemachine voor al mijn locaties geschikt?

START JE VANUIT DE BEDRIJFSKERNWAARDEN?

Denk dan aan het volgende: de koffiemachine die je kiest, heeft een eigen uitstraling die impact heeft op de beleving van jouw merk voor klanten, medewerkers en partners.

Start je vanuit de bedrijfskernwaarden, ga dan op zoek naar een merk koffiemachine dat niet alleen in de merkbeleving, maar ook in de praktische uitvoering past bij jouw belangrijkste kernwaarden. Koffie is nu eenmaal meer dan alleen een warm drankje. Denk hierbij dus aan thema's als **duurzaamheid, werkgeluk en de sfeer** die je wilt ervaren op kantoor.



WELKOM, PAK EEN KOPJE EN EEN MOMENTJE

Als ontmoetingen een grotere rol spelen op kantoor dan is het logisch om je koffiemachine niet weg te stoppen in een hoekje van de kantoorruimte of in een afgesloten pantry. Zet ontmoeting en de koffiecorner centraal. Zo wordt het een plek die uitnodigt tot creativiteit en verbinding en een plek die een boodschap van waardering uitzendt.

Bij het inrichten van je koffiecorner kun je aan het volgende denken:

PREMIUM KOFFIEKWALITEIT

Steeds meer mensen drinken ook thuis heel goede koffie. Op kantoor mag dat eigenlijk niet anders zijn. Kies voor premium koffiekwaliteit, zodat ook kantoor koffie een genietmomentje oplevert en niet een verlangen naar thuis.

BIED DIVERSITEIT

Verschillende mensen hebben verschillende smaken. En op verschillende momenten, willen we iets anders drinken. De mogelijkheid om gedurende de dag af te wisselen tussen verschillende smaken en bereidingen van bijvoorbeeld melk-koffierecepten, maakt de koffiecorner nog fijner.

OPEN EN FUNCTIONEEL

Een open plek nodigt uit tot ontmoeten. Het kan ook lonen om daarbinnen wat plekjes te creëren waar twee of meer mensen even met elkaar wat meer privacy kunnen opzoeken. Zo is de koffiecorner niet alleen geschikt als plek voor een korte break, maar ook een plek om samen te werken en elkaar te inspireren.

GEMAK SCHELT EEN HOOP

Een machine waarbij een barista nodig is om premium koffie te kunnen zetten werpt onnodige hindernissen op. Kies voor een koffiemachine die gemakkelijk te bedienen is en makkelijk te reinigen na het gebruik van verse melk. Ook dat draagt bij aan een open en functionele koffiecorner.



NESPRESSO MOMENTO: VEEL MEER DAN EEN KOFFIEMACHINE

Nespresso Momento is een innovatieve koffiemachine voor het perfecte koffiemoment op je werk. Niet alleen herkent de machine de capsule die je kiest en geeft het advies over de kopgrootte, je kunt nu ook een koffie bereiden zonder de machine aan te raken. Bereid je koffie 'touchless' met je smartphone en geniet van je koffie zonder het bedieningspaneel van de machine aan te raken. Natuurlijk is de machine ook nog steeds manueel te bedienen en gemakkelijk te onderhouden.

SMAAKVOL

Perfekte koffie is geen toeval. Onze aanpak gaat uit van het hoogste niveau van zorgvuldigheid. Dit geldt voor elke fase van de lange waardeketen van koffiebes naar kopje. Wij geloven dat verantwoord verbouwde koffie beter smaakt. Met de expertise van Nespresso ben je zeker van een perfecte koffie, kop na kop.

DIVERS

Je werkt als een team maar iedereen heeft zijn of haar eigen voorkeur. Met 16 verschillende koffiesoorten, 5 verschillende kopgroottes en de optie voor verse melk is er voor elk moment van de dag en elke persoonlijke voorkeur een heerlijke koffie.

SIMPEL IN GEBRUIK

Ervaar een ideale koffiebeleving door het intuïtieve display. Kies een capsule. Kies of en hoe je verse melk wilt toevoegen. Nespresso Momento adviseert de optimale kopgrootte en geeft informatie over aromatische koffietonen en koffie-intensiteit. Natuurlijk is de machine ook gemakkelijk te onderhouden. Door dit alles geniet je elke dag opnieuw van heerlijke koffie.

Meer lezen over Nespresso Momento? [Kijk dan hier.](#)



KLAAR VOOR DE TOEKOMST?

Na het lezen van deze whitepaper kun jij aan de slag met jouw kantoor van de toekomst. Dat daarin koffie ook een rol speelt, weten we zeker. **Nespresso** is veel meer dan dat kopje heerlijke koffie en we helpen je graag om de beste **koffiebeleving te creëren**.

Met **Nespresso Momento** kies je voor **gemak, duurzaamheid en een uitnodigende uitstraling**. Met **12 melk-koffierecepten** en **5 koffierecepten** is er voor iedereen op elk moment van de dag de perfecte koffie. Daarnaast is **Nespresso Momento** ook te bedienen via je **smartphone** zodat je het bedieningspaneel niet hoeft aan te raken. De machine is ook modulair te bestellen en dus geschikt voor vrijwel alle bedrijfsgrootten. Maak de beleving compleet door een **Nespresso koffiecorner** te plaatsen.

Tot slot gebruikt **Nespresso Momento** de **Nespresso** koffie. Vanaf eind 2022 is een kopje **Nespresso** koffie geheel **klimaat neutraal**. Het aluminium van onze capsules is 100% herbruikbaar en oneindig recyclebaar. De gebruikte koffie wordt hergebruikt voor compost en biogas. Daarnaast werken we al sinds 2003 samen met de Rainforest Alliance of Fairtrade om onze koffieteelt zo duurzaam mogelijk te produceren. We voelen een grote verantwoordelijkheid naar onze klanten, maar ook naar de koffieboeren en hun leefomgeving. **Daarom willen wij met elk kopje koffie een verschil kunnen maken en een positieve impact hebben op deze aarde.**

Nespresso staat voor waardevolle koffiemomenten die **verbinding en inspiratie** tussen collega's creëert. Daarom biedt **Nespresso Momento** meer dan alleen een koffie-oplossing. **Onze experts denken mee over inrichting en functie van de koffiecorner bij jou op kantoor.** En dat is breder dan enkel de plek waar de koffie uit de machine wordt gehaald.

Wil je eens horen wat we voor jouw organisatie kunnen betekenen? We gaan graag met je in gesprek over jouw wensen en ideeën en delen onze kennis en expertise. Zo ben jij helemaal klaar voor het kantoor van de toekomst.

Laat je gegevens achter en wij nemen, natuurlijk vrijblijvend, contact met je op.

Het **Nespresso** Momento Team

