

EEN UITZONDERLIJKE PLEK OM TE WERKEN

VERBETEREN VAN WELZIJN OP DE WERKVLOER,
KOP VOOR KOP



FOR OFFICES

INLEIDING

Waar het kantoorleven voorheen werd gekenmerkt door verplichte aanwezigheid, vaste roosters en lineaire loopbanen, is dit door de jaren verschoven naar meer keuze, met flexibele werktijden, remote werken en multidimensionale carrièremogelijkheden.

Het onderzoek laat zien hoe de rol van koffie is meegegroeid met de nieuwe werkplek. Het is niet langer slechts een snelle boost voor jouw productiviteit. Hoewel welzijn vaak wordt besproken, is het in de dagelijkse praktijk moeilijk te definiëren. In professionele omgevingen komt welzijn tot uiting in momenten rondom koffie: de pauze die ruimte biedt om los te komen, de gesprekken die samenwerking versterken, de vonk die creativiteit aanwakkert en de kleine gebaren die mensen samenbrengen. Koffie bevordert echte verbindingen en verhoogt het moreel op de werkvloer.

**ONS ONDERZOEK
TOONT AAN DAT
NESPRESSO EEN
MERK IS WAARVAN
MENSEN ZEGGEN
DAT HET ECHT HET
VERSCHIL MAAKT.**

Bij **Nespresso** zijn we al langere tijd nieuwsgierig naar de rol van koffie op de werkvloer. Door de jaren heen hebben we meerdere onderzoeken uitgevoerd om de omvang van koffie op de werkvloer te begrijpen. Dit keer wilden we nog een stapje verder gaan.

We stelden onszelf één eenvoudige vraag: welk verschil maakt **Nespresso** koffie op kantoor voor het welzijn van medewerkers?

Samen met Leo Constallation hebben wij een onderzoek gedaan, waarvan de resultaten ons verrasten.

De positieve impact bleek veel groter dan verwacht. Naast het bieden van een energieboost **draagt Nespresso koffie bij aan dagelijks welzijn** door momenten van verbinding te ondersteunen, interacties te versterken en een vitalere, meer collaboratieve kantooromgeving te creëren.

We delen deze inzichten graag, omdat we geloven dat deze waardevol zijn voor het bedrijfsleven. Het onderzoek laat zien dat kleine, doordachte keuzes, zoals het aanbieden van **Nespresso**, een grote impact kan hebben op het stimuleren van uitzonderlijke werkplekken.

We nodigen jou uit om het volledige onderzoek te lezen

en te ontdekken hoe **Nespresso** op kantoor de dagelijkse werkervaring kan verbeteren en van kantoren uitzonderlijke plekken om te werken maakt.



VUL HET KANTOOR, KOP VOOR KOP

HET HEBBEN VAN NESPRESSO KOFFIE-KWALITEIT EN -VARIËTEIT OP HET WERK ZOU...

Naast betere connecties is er een nieuwe reden waarom mensen naar kantoor komen en actief deelnemen in het kantoorleven. Een doordachte samengestelde **Nespresso** koffie ervaring zorgt ervoor dat dagelijkse routines veranderen in momenten van genot en zorgt er op een natuurlijke wijze voor dat mensen vaker naar kantoor komen.

MIJN DAGEN OP KANTOOR AANGENAMER MAKEN.

81%

MIJ AAN MOEDIGEN VAKER DEEL TE NEMEN AAN KANTOOR ACTIVITEITEN.

69%

MIJ AANZETTEN VAKER NAAR KANTOOR TE KOMEN.

62%

VERBIND HET TEAM

HET HEBBEN VAN NESPRESSO KOFFIE-KWALITEIT EN -VARIËTEIT OP HET WERK ZOU...

De kwaliteit en verscheidenheid van **Nespresso** op kantoor speelt een bijzonder belangrijke rol: het helpt connecties te maken, brengt gesprekken tot leven en kan kantoorrelaties verbeteren. Wanneer koffie-ervaringen gevarieerd en uitzonderlijk zijn, zorgen ze voor een positieve reden om elkaar te ontmoeten, te praten en dichter naar elkaar te groeien.

MOGELIJKHEDEN CREËREN OM CONTACT TE ZOEKEN MET ANDERE AFDELINGEN.

76%

MOGELIJKHEDEN CREËREN OM IDEEËN EN ERVARINGEN TE DELEN MET COLLEGA'S.

76%

MOGELIJKHEDEN CREËREN VOOR INFORMELE INTERACTIES MET LEIDINGGEVENDEN.

72%

4 MANIEREN HOE NESPRESSO HET KANTOOR EEN UITZONDERLIJKE PLEK MAAKT OM TE WERKEN





DENK BUITEN DE CUP

Het kantoor kan een plek zijn om te experimenteren, onderzoeken en ervaren. Elke **Nespresso** capsule wordt een kleine uitnodiging om stil te staan, te resetten en uitdagingen anders aan te gaan. Het zijn deze kleine momenten, gevormd door nieuwsgierigheid en een frisse blik, waardoor creativiteit wordt verhoogd en stress wegsmelt.

HET HEBBEN VAN NESPRESSO KOFFIE- KWALITEIT EN -VARIËTEIT OP HET WERK ZOU...

HET MAKKELIJKER
MAKEN OM EEN
MENTAL BREAK TE
NEMEN WANNEER IK
HET NODIG HEB.

82%

MIJN STRESS
VERMINDEREN EN MIJ
AAN TE MOEDIGEN
OM PAUZES TE NEMEN.

80%

MIJ IN STAAT STELLEN
OM VERSCHILLENDE
KOFFIE SMAKEN TE
ONTDEKKEN.

78%

HELPEN EEN KANTOOR
OMGEVING TE CREËREN
WAAR IK GEMOTIVEERD
BEN OM TE LEREN EN
TE ONTDEKKEN.

71%

HELPEN EEN
KANTOOR OMGEVING
CREËREN WAAR IK
NIEUWE IDEEËN KAN
ONTWIKKELEN.

71%

HELPEN EEN
KANTOOR OMGEVING
TE CREËREN WAAR IK
MEER KAN
EXPERIMENTEREN.

70%

MIJ NIEUWSGIERIG
MAKEN NAAR DE
CULTUREN EN LANDEN
WAAR KOFFIE
VANDAAN KOMT.

67%

LOK TALENTEN AAN, KOP VOOR KOP

Nespresso op kantoor is meer dan een dagelijkse routine. Het laat zien dat een bedrijf een uitzonderlijke plek is om te werken: aandacht voor detail, zorg voor de werknemerservaring en een cultuur die de kleine dingen die het kantoor beter maken op waarde schat. In ruil daarvoor zorgt het voor een groter gevoel van thuis voelen en zorgt het voor grotere loyaliteit.

ALS ALLES IN HET
KANTOOR HET ZELFDE
ZOU ZIJN, VOOR WELK
KANTOOR ZOU JIJ
LIEVER WERKEN?

82%
KIEST VOOR EEN
KANTOOR
DAT NESPRESSO
KOFFIE
AANBIEDT.

MIJ MEER
COMFORTABEL
LATEN VOELEN
OP WERK.

82%

MIJ LATEN ZIEN
DAT MIJN WERKGEVER
OM MIJN WELZIJN
GEEFT.

77%

MIJ MEER
GEWAARDEERD
LATEN VOELEN ALS
WERKNEMER.

75%

LAAT ZIEN DAT DIT
EEN GOED BEDRIJF IS
OM VOOR TE
WERKEN.

74%

HET HEBBEN VAN NESPRESSO KOFFIE- KWALITEIT EN -VARIËTEIT OP HET WERK ZOU...

HET BEDRIJF
AANTREKKELIJKER
MAKEN DAN ANDERE
WERKGEVERS.

71%

MIJ MEER VERBONDEN
LATEN VOELEN MET
HET BEDRIJF.

70%

MIJ MEER GENEIGD
ZIJN OM DIT BEDRIJF
AAN ANDEREN AAN
TE BEVELEN.

67%



METHODOLOGIE

Onderzoek is uitgevoerd in oktober 2025 onder 2.276 respondenten van 18 tot 70 jaar in de Verenigde Staten, Australië, Frankrijk, Brazilië en Zuid-Korea.

SCREENER

18-70 JAAR OUD	ACTIEF FULLTIME, PARTTIME OF STUDENTEN WERKEND	WERKZAAM BIJ EEN BEDRIJF MET 20+ MEDEWERKERS	3 DAGEN PER WEEK OP KANTOOR AANWEZIG MINIMAAL	FINANCIËLE SECTOR FINANCIËN, BANKWEZEN, VERZEKERINGEN & ACCOUNTANCY
B-TO-B SECTOR MARKETING, CONSULTANCY & ZAKELIJKE DIENSTVERLENING	ZORG SECTOR ZORG, FARMACEUTISCHE INDUSTRIE & MEDISCHE DIENSTVERLENING,	TECH SECTOR IT, SOFTWARE & TELECOMMUNICATIE	LUXE SECTOR VASTGOED OF LUXE GOEDEREN & DIENSTEN	TRANSPORT SECTOR AUTO-INDUSTRIE & TRANSPORTUITRUSTING
MEDIA BRANCHE UITGEVERIJ, RECLAME, MEDIA & DIGITAAL	DETAIL HANDEL DETAILHANDEL & CONSUMENTEN- DIENSTEN	JURIDISCHE SECTOR JURIDISCHE & ZAKELIJKE DIENSTVERLENING	DRINKT WEKELIJKS KOFFIE	

N# RESPONDENTEN

TOTAAL 2276	VERENIGDE STATEN 501	ZUID- KOREA 436	AUSTRALIË 441	FRANKRIJK 408
BRAZILIË 490	LANDEN BRAZILIË, AUSTRALIË, FRANKRIJK, ZUID-KOREA & DE VS.	JAAR 10 / 2025	RESULTATEN DE WEERGEGEVEN CIJFERS ZIJN GEBASEERD OP DE COMBINATIE VAN "HELEMAAL EENS" EN "ENIGSZINS EENS" ANTWOORDEN VAN DE RESPONDENTEN.	



WHAT ELSE?



SCAN EN ONTDEK WAT NESPRESSO VOOR
JOUW KANTOOR KAN BETEKENEN

